



Taalstimulering en Meertaligheid

Aan zet communicatiestrategie

Belangrijkste conclusies

- Ouders kennen **belang** van taal
- Ouders hebben nog **veel vragen i.v.m. meertaligheid** – hoe de keuze maken? – kan een kind meerdere talen opnemen?
- Verwachten ook dat **anderen** (vooral school, crèche minder, ...) de taal mee zullen stimuleren
- Kennen wel middelen; boekjes, tv, ... maar misschien nog meer tips om die in te zetten
- Nog duidelijker maken dat het in **dagelijkse dingen** kan
- Denken soms **niet voldoende** na over de **taalkeuze**, of hebben niet voldoende info om de juiste keuze te maken
- **Ouders weten wel dat taal belangrijk is, maar ze weten soms niet op welke manier ze dit best stimuleren, wat ze moeten doen bij problemen, ...**

Wat willen we bereiken met onze communicatie?

- **Informatie op maat:** duidelijk geschreven tips en advies, simpele bewoordingen, ...
- **Voorbeeldgedrag:** duidelijk maken dat het over dagelijkse dingen gaat; voorbeelden geven van hoe ouders taalstimulering, taalkeuze, ... kunnen aanpakken; geen dure en zware investering
- **Wegwijs maken:** Moeten weten bij wie ze terecht kunnen als ze vragen hebben

Ouders uit de meest kwetsbare groepen willen we zo goed mogelijk bereiken. In eerste instantie gaat het om de toegankelijkheid van de taal waarin de adviezen gegeven worden. Daarnaast is de vorm ook belangrijk.

- **ALGEMEEN:** Ouders **kennen de algemene informatie en adviezen m.b.t. taalstimulering en meertaligheid bij jonge kinderen.**
- Ouders voelen zich **zelfzeker en gerust** wat betreft de taalontwikkeling en taalstimulering van hun kind.
- Ouders weten wat ze zelf kunnen doen om de taalontwikkeling van hun kind **positief te** beïnvloeden.
- Ouders weten wat belangrijk is in een **meertalige opvoeding.**
- Ouders **kunnen en durven zelf keuzes** maken wat betreft meertalig opvoeden

Andere termen voor woorden zoals:

- Rijk taalaanbod
- Begrijpelijk taalaanbod
- Taalstimulering
- Spreekkansen